

技术文件参数

一、项目名称

上海东海职业技术学院大学英语课程建设采购项目

二、招标参数

课程：大学英语（拓展模块）			
建设内容	要求	形式	数量
课程简介	该课程的授课学生是全校大一、大二学生（包括中高、高本贯通学生），为教学资源的拓展模块，包括：大学英语四级精讲课程和 PET-A/B 级精讲课程。	文档	1 份
课程标准	符合高职英语教学标准、人才培养方案要求，课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。课程学时分配见附件。	文档	1 份
教学课件	该门课程教学课件 1 套。	PPT	1 套
习题库	含单选题、简答题、实操题。题目类型分为：随堂测试、课后作业、章节综合检测，	文档	200 个
试卷库	2 套试卷。	文档	2 套
视频制作	与课程内容相匹配，能够满足学校教学和学习者学习需求；拍摄教学视频总时长为 240 分钟。	视频	

三、建设要求

3.1 课程设计

1、供应商的课程制作团队拥有专业的顾问、设计、摄像、灯光、剪辑、审片人员，有专门的人员负责课程的沟通、设计、制作、监控、运行、推广等工作。

2. 课程制作团队应积极与课程负责人充分沟通，为课程提供 1-2 次试拍机会，在了解课程、基本领会课程内容的前提下形成视频策划指导意见（包括视频整体风格、视频体现方式、文案策划、背景音乐、素材收集、详细的分镜头以及详细的素材方案）。指导意见应能深化知识点的表达内容与表达形式、表现力，满足一切提升视频效果与课程内容的要求，很好地发挥授课教师的主观能动性，将电视艺术与专业知识完美结合。

3.2 课程拍摄

1. 供应商应具有专业摄影棚，提供符合教学要求的多种拍摄模式，光线充足、无噪音干扰，具备性能先进的广播级高清拍摄和制作专业设备，例如，多机位录制摄像机、专业级高清数字设备、降噪处理器、提词器、无线领夹麦克风、监听耳机、灯光设备、道具布景、三脚架和投影设备等。

2. 应提供 3 个机位及以上的高清摄像机作为基本拍摄配置，达到画面细腻，用光准确，布光均匀，色彩还原准确，色温及白平衡调节准确，画面整体无偏色的基本要求。

3. 根据课程设计需要，安排道具、教具、教师和学生服装等，如涉及定制，应及时和课程负责人沟通。

4. 拍摄背景要求全景教室环幕拍摄。

5. 拍摄整体效果能够明确表达课程章节内容，画面丰富，镜头之间转换过渡衔接流畅，并根据需要添加镜头特效。

6. 涉及外拍，可提供公共器材及交通工具等，合理安排交通路线。

3.3 课程制作

1、视频技术规格及参数见表 1。

表 1 视频技术规格及参数

内容	规格参数	内容	规格参数
文件格式	MP4 等通用格式	视频比例	16:9
分辨率	≥4096*2160 像素	帧速率	≥25fps
扫描方式	逐行扫描	视频码率	H. 264/AVC ≥ 1024kbps
图像信噪比	≥55db, 无明显杂波	音频码率	AAC (MPEG4 Part3) ≥ 128Kbps
音频信噪比	≥50db	音频压缩格式	线性高级音频编码格式
音频量化精度	8bit, 无交流声或杂音	采样率	48KHz

2. 制作独立的创意脚本，形成与课程内容相契合、能够提炼凸显教师风采、课程特点的宣传片。

3. 授课视频按教学知识单元录制，每个视频针对 1~2 个知识单元，要求结构完整。视频片段的设计与划分应充分听取课程负责人的意见。

4. 设计符合课程内容的片头片尾，包含课程名称、讲次、标题、教师姓名、职称和背景音乐等。

5. 保证多机位画面衔接流畅，无生硬镜头，转场特效自然柔和。

6. 根据前期设计、视频脚本内容和课程负责人的动态要求，收集、制作相应的素材，包括符合课程内容的动画特效、平面设计、素材库调用等。

7. 根据课程需要选择使用中文、英文等外挂字幕。中文字幕要使用符合国家标准规范汉字，不得出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字。

8. 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与画面、解说词和音乐等要素配合适当，突出镜头美感，平面构图合理；音效搭配得当，画面与声音同步，无杂声，无画面失真和音量跳跃；解说词、现场声和背景音比例协调。

四、课程推广

4.1 版权

课程版权属于采购方，未经授权，供应商不得发布和推广，否则采购方有权依法追究相关法律责任，并要求赔偿相应损失。

4.2 在线课程服务平台

1、课程教学视频制作完成后，供应商须提供在线课程服务平台进行课程展示，实施线上线下混合式教学或线上教学等运行模式，并提供建课指导。

2、平台能支持个性化设置，实现课程简介、教学大纲、教学方案、教学团队、教学课件等教学资源的展示。

3、平台 APP 客户端能支持教师、学生、教学管理者使用。

4、平台须具备跨校共享以及区域共享的能力。

5、平台须提供与教学管理相关的课程数据导入导出服务，例如：每学期的学生选课数据、学生成绩等，并形成学情数据分析报告或课程运行报告。

4.3 服务保障

1、在课程发布后，为课程提供不少于 2 次的视频制作方面的免费修改。

2、提供服务人员和 24 小时服务响应，确保 2 小时内到场解决，保障在线课程所有过程和环节顺利进行。

五、项目交付

1、项目在合同签订后，须在 2024 年 7 月 31 日前交付于采购人。

评标办法

服务类评分表

序号	评估要素	主要评估内容	得分
1	价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分（20分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分 = （磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100	20
2	服务内容	（1）符合响应文件要求的，得 30-35 分； （2）低于响应文件要求的但又属可以接受的，得 20-25 分； （3）低于响应文件要求的且不能接受的，得 20 分。	20-35
3	项目方案	根据方案综合打分（设计、实施方案及项目过程管理的科学性、合理性、专业性等），最高不超过规定最高分值，最低则此项计 10 分。	10-25
4	业绩	所谓类似项目业绩是指做过的同类型项目案例。提供 2021 年至今案例的合同复印件，复印件要求字体和印章清晰（部分保密内容可进行隐藏处理），如提供复印件不能达到清晰要求，则评标时将不予采纳；所提供案例的甲方名称应为不同法人单位，如提供同一法人单位的多个服务案例证明材料则按 1 份计；1 个案例记 1 分，最多 10 分，不提供则计 0 分。	0-10
5	综合实力	能够提供具有良好信誉证明以及相关资质证书（3-10 分）：根据情况综合打分，最高不超过规定最高分值，最低为 3 分。	3-10
合计		100 分	

货物类评分表

序号	评估要素	主要评估内容		得分
1	价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分（30分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分 = （磋商基准价/最后磋商报价）×30%×100		30
2	技术分	符合磋商文件中基本指标要求的	15-25	18-42
		优于磋商文件中技术指标要求的	0-8	
		设备的稳定性和知名度	3-9	
3	综合实力	企业的信誉	2-6	4-12
		类似项目业绩、经验等综合能力	2-6	
4	售后服务	售后服务机构的地点、人员配备等	3-8	6-16
		售后服务响应程度、服务措施的承诺等	3-8	
合计		100 分		